

2022-2028年中国儿童服装 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国儿童服装行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/288241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

童装行业的毛利率小幅下降，2019和2020年一季度毛利率分别为41.7%和41.5%。2019年和2020年一季度童装行业销售费用率持续上升，从2018年的25.2%上升至26.3%和30.6%，2019年管理费用率下降0.8个百分点至5.1%，较2019年小幅下降，2020年一季度管理费用率上升至6.4%。童装行业存货周转率和应收账款周转率持续放缓，2018/2019/2020年一季度存货周转率分别为2.4、2.3、2.0，2018/2019/2020年一季度应收帐款周转率分别为5.4、5.0、4.3，反映出行业终端库存压力较大。2015-2020年一季度童装行业销售、管理费用率 中企顾问网发布的《2022-2028年中国儿童服装行业前景展望与市场调查预测报告》共十八章。首先介绍了中国儿童服装行业市场发展环境、儿童服装整体运行态势等，接着分析了中国儿童服装行业市场运行的现状，然后介绍了儿童服装市场竞争格局。随后，报告对儿童服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童服装行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童服装产业有个系统的了解或者想投资中国儿童服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 儿童服装市场调研的目的及方法

一、调研目的

二、调研方法

第二章 儿童服装市场调研的可行性及计划流程

一、儿童服装市场调研可行性

二、计划进度以及流程

第三章 儿童服装市场需求调研

一、儿童服装市场规模（需求量）

二、儿童服装细分需求领域调研

三、儿童服装细分需求市场份额调研

四、儿童服装细分需求市场饱和度调研

五、儿童服装替代行业影响力调研

第四章儿童服装市场供给调研

一、儿童服装市场供给总量

二、儿童服装市场集中度

三、儿童服装产业集群

第五章儿童服装产品价格调研

一、儿童服装价格特征分析

价格分布上，0~100元价格区间处于绝对优势，销售额占比达85.65%，其中25~50价位的商品销售额占比超过40%。

高价位商品的销售额增长表现不俗，200~300元、300~400元及>400元商品的销售额同比增长分别达到846.80%、223.89%和278.07%，随着人均收入水平上升，父母有足够的消费能力选择高价品牌，消费升级强力推动童装人均消费支出的增长。童装/婴儿装各价位销售额占比及同比增长（%）

二、儿童服装主要品牌企业价位分析

三、儿童服装价格与成本的关系

四、儿童服装价格策略分析

第六章儿童服装产品所属行进出口调查分析

一、儿童服装产品所属行出口分析

1. 我国儿童服装产品出口量额及增长情况
2. 儿童服装产品主要海外市场分布情况
3. 经营海外市场的主要儿童服装品牌
4. 国际经济形式对儿童服装产品出口影响的分析

二、儿童服装产品所属行进口分析

1. 我国儿童服装产品进口量额及增长情况
2. 儿童服装进口产品的主要品牌
3. 影响儿童服装产品进口的因素

第七章儿童服装市场竞争调研

- 一、技术竞争
- 二、原材料及成本竞争
- 三、产品定位竞争分析
- 四、区域市场竞争
- 五、品牌影响力
- 六、价格竞争
- 七、儿童服装产品主流企业市场占有率
- 八、影响儿童服装市场竞争格局的因素

第八章儿童服装市场渠道调研

- 一、儿童服装细分市场占领调研
- 二、儿童服装销售渠道调研
- 三、儿童服装销售体系建设调研

第九章儿童服装产品用户调研

- 一、用户对儿童服装产品的认知程度
- 二、儿童服装用户的关注因素
 - 1. 功能
 - 2. 产品质量
 - 3. 价格
 - 4. 产品设计
- 三、儿童服装目标消费者的特征

第十章儿童服装品牌调研

- 一、儿童服装品牌总体情况
- 二、儿童服装品牌传播
- 三、儿童服装品牌美誉度
- 四、代理商对儿童服装品牌的选择情况
- 五、主要城市市场对主要儿童服装品牌的认知水平
- 六、儿童服装广告

第十一章儿童服装重点细分区域调研

一、华东地区

1. 华东地区儿童服装发展现状
2. 华东地区儿童服装发展特征分析
3. 华东地区儿童服装发展趋势分析

二、华南地区

1. 华南地区儿童服装发展现状
2. 华南地区儿童服装发展特征分析
3. 华南地区儿童服装发展趋势分析

三、东北地区

1. 东北地区儿童服装发展现状
2. 东北地区儿童服装发展特征分析
3. 东北地区儿童服装发展趋势分析

四、华北地区

第十二章儿童服装产品重点企业调研

- 一、儿童服装企业核心竞争力调研
- 二、儿童服装企业市场综合影响力评价
- 三、儿童服装企业运营状况调研

第十三章国内主要儿童服装企业盈利能力比较分析

- 一、2015-2019年儿童服装行业利润分析
 1. 2015-2019年儿童服装行业利润总额分析
 2. 不同规模儿童服装企业的利润总额比较分析
 3. 不同所有制儿童服装企业的利润总额比较分析
- 二、2015-2019年儿童服装行业销售毛利率分析
- 三、2015-2019年儿童服装行业销售利润率分析
- 四、2015-2019年儿童服装行业总资产利润率分析
- 五、2015-2019年儿童服装行业净资产利润率分析
- 六、2015-2019年儿童服装行业产值利税率分析

第十四章国内主要儿童服装企业成长性比较分析

- 一、2015-2019年儿童服装行业总资产增长分析

- 二、2015-2019年儿童服装行业净资产增长分析
- 三、2015-2019年儿童服装行业利润增长分析
- 四、2022-2028年儿童服装行业增长预测

第十五章国内主要儿童服装企业偿债能力比较分析

- 一、2015-2019年儿童服装行业资产负债率分析
- 二、2015-2019年儿童服装行业速动比率分析
- 三、2015-2019年儿童服装行业流动比率分析
- 四、2022-2028年儿童服装行业偿债能力预测

第十六章国内主要儿童服装企业营运能力比较分析

- 一、2015-2019年儿童服装行业总资产周转率分析
- 二、2015-2019年儿童服装行业应收帐款周转率分析
- 三、2015-2019年儿童服装行业存货周转率分析
- 四、2022-2028年儿童服装行业偿债能力预测

第十七章儿童服装产品市场风险调研

- 一、儿童服装市场环境风险
 - 1. 国际经济环境变化对儿童服装市场风险的影响
 - 2. 汇率变化对儿童服装市场风险的影响
 - 3. 宏观经济变化对儿童服装市场风险的影响
 - 4. 宏观经济政策对儿童服装市场风险的影响
 - 5. 区域经济变化对儿童服装市场风险的影响
- 二、儿童服装市场产业链上下游风险分析
 - 1. 上游行业对儿童服装市场风险的影响
 - 2. 下游行业对儿童服装市场风险的影响
 - 3. 其他关联行业对儿童服装市场风险的影响
- 三、儿童服装市场政策风险分析
 - 1. 儿童服装产业政策风险
 - 2. 儿童服装贸易政策风险
 - 3. 儿童服装环保政策风险
 - 4. 儿童服装区域经济政策风险

5. 儿童服装其他政策风险

四、儿童服装市场风险分析

1. 儿童服装市场供需风险

2. 儿童服装价格风险

3. 儿童服装行业竞争风险

五、儿童服装市场其他风险分析

第十八章儿童服装市场调研结论及发展策略建议（）

一、儿童服装市场调研结论

二、儿童服装营销策略

1. 儿童服装企业价格策略

2. 儿童服装企业渠道建设与管理策略

3. 儿童服装企业促销策略

4. 儿童服装企业服务策略

5. 儿童服装企业品牌策略

三、儿童服装投资策略

1. 儿童服装子行业投资策略

2. 儿童服装区域投资策略（）

3. 儿童服装产业链投资策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/288241.html>